

**Maria Derda**

maria.derda@us.edu.pl

**Antonina Łysakowska**

antonina.lysakowska@protonmail.com

Koło Naukowe Infologów

Uniwersytet Śląski w Katowicach

## Konferencja naukowa „Media społecznościowe w życiu studenta” (Katowice, 2 czerwca 2022 r.)

**Streszczenie:** W sprawozdaniu opisano przebieg konferencji naukowej „Media społecznościowe w życiu studenta”, która była zwieńczeniem III edycji projektu *Jeden Uniwersytet – Wiele Możliwości. Program Zintegrowany*. Organizatorem wydarzenia była Grupa Projektowa Koła Naukowego Infologów Uniwersytetu Śląskiego w Katowicach pod opieką dr hab. Agnieszki Gołdy, prof. UŚ. Podczas konferencji poruszono szeroko pojętą problematykę mediów społecznościowych, a także ich wpływu na życie studentów.

**Słowa kluczowe:** media społecznościowe, social media, studenci

2 czerwca 2022 r. za pośrednictwem platformy Microsoft Teams odbyła się konferencja naukowa „Media społecznościowe w życiu studenta”. Wydarzenie to było zwieńczeniem III edycji projektu *Jeden Uniwersytet – Wiele Możliwości. Program Zintegrowany*, nad którym od października 2021 r. pracowała Grupa Projektowa Koła Naukowego Infologów pod opieką dr hab. Agnieszki Gołdy, prof. UŚ.

Tematyka konferencji skupiona była wokół szeroko pojętego zagadnienia mediów społecznościowych. Zaprezentowano m.in. różne ujęcia definicji social mediów, wyniki badań ankietowych dotyczących ich użytkowania oraz specyfikę konkretnych serwisów internetowych. Zgromadzonych prelegentów i gości, którzy dołączyli do wydarzenia z wielu ośrodków naukowych, m.in. z Gdańska, Torunia, Poznania, Lublina, Krakowa, Gliwic, Kielc i Katowic, a także ze Słowacji, przywitała dr hab. Agnieszka Gołda, prof. UŚ, opiekun Koła Naukowego Infologów. W imieniu organizatorów spotkanie otworzył Karol Makles, dyrektor kierunków architektura informacji oraz informacja naukowa i bibliotekoznawstwo.

Mając na uwadze szeroko zakrojony obszar tematyczny referatów, obrady podzielono na cztery sesje, które moderowały Olga Forlicz (studentka I<sub>2</sub> roku<sup>1</sup> kultur mediów, I<sub>2</sub> roku dziennikarstwa, Koło Naukowe Infologów, Uniwersytet Śląski w Katowicach) i Agata Latacz (studentka I<sub>2</sub> roku informacji naukowej i bibliotekoznawstwa, Koło Naukowe Infologów, Uniwersytet Śląski w Katowicach). Blok tematycznym *Fejsbukuję, więc żyję...*, którym rozpoczęto konferencję był ściśle związany z użytkowaniem serwisu Facebook. Pierwszy referat pt. *Zjawisko mądrości tłumu wśród studentów – case study facebookowej grupy „Studentawka”*

---

<sup>1</sup> Cyfra w indeksie dolnym przy oznaczeniu roku studiów wskazuje stopień studiów [przyj. red.].

wyگłosili Małgorzata Czarnik (Koło Naukowe „Psyche”, Uniwersytet Papieski Jana Pawła II w Krakowie) i Bartłomiej Olechowski (student III<sub>1</sub> roku architektury informacji, Koło Naukowe Architektów Informatyki, Uniwersytet Marii Curie-Skłodowskiej w Lublinie). Prelegenci przedstawili genezę tzw. jebawek (grup facebookowych zrzeszających młodych ludzi, wywodzących się od pierwotnej zbiorowości *Jak będzie w akapie*) oraz wskazali analogię między inicjalną grupą a obecnymi sekcjami. Główny element wystąpienia stanowiła analiza *Studentawki*, należącej do organizacji non-profit Kogutorium, której celem jest pomoc uczniom i studentom w dochodzeniu swoich praw. Zaprezentowano liczne wykresy ukazujące dane statystyczne omawianego zrzeszenia studentów, takie jak demografia osób zainteresowanych, liczby publikowanych postów i ich rozłożenie w czasie czy średnia liczba komentarzy do wpisu. Następnie wystąpił Łukasz Kruczkowski (student II roku zarządzania i inżynierii produkcji, studia inżynierskie, Wydział Mechaniczny Technologiczny, Politechnika Śląska w Gliwicach) z tematem *Shadowban facebookowego profilu „Grupa Operacyjna Patriot”*. Referent przybliżył słuchaczom znaczenie pojęcia *shadowban*, omówił standardy społeczności portali platformy Meta, a także na podstawie przeprowadzonych wywiadów z administratorami innych podobnych tematycznie stron na Facebooku wskazał przykładowe przyczyny oraz przejawy nałożonych blokad. Celem wystąpienia było przeanalizowanie wpływu shadowbana na działalność oraz zasięgi profilu społecznościowego *Grupa Operacyjna Patriot*. Kolejny referat pt. *Zielony Facebook – eko-tematy w social mediach* wyگłosiła Agata Latacz. Prelegentka zaprezentowała facebookowe profile, na których poruszana jest tematyka ekologii w sposób merytoryczny oraz przedstawiła charakterystykę postów na każdym z nich. Jako użytkowniczka tego typu narzędzi zaproponowała ponadto, w jaki sposób pisać interesujące treści, by docierać z przekazem do różnych grup odbiorców (zarówno do osób zainteresowanych ekologią i kwestiami zmian klimatycznych, jak i do tych „nieprzekonanych”), a także w jaki sposób weryfikować zastyszane informacje. Dwa ostatnie wystąpienia pierwszej sesji konferencji dotyczyły działalności bibliotek w mediach społecznościowych. *Facebook jako ważne narzędzie komunikacji z użytkownikami bibliotek pedagogicznych po wybuchu pandemii COVID-19 (na przykładzie Pedagogicznej Biblioteki Wojewódzkiej im. Józefa Lompy w Katowicach)* to temat zaproponowany przez Annę Marcol (Pedagogiczna Biblioteka Wojewódzka im. Józefa Lompy w Katowicach). Referentka omówiła, w jakich social mediach istnieją konta PBW, uwzględniając przy tym jej liczne filie. Szczegółowo ukazała aktywność facebookową, wymieniając takie elementy, jak: zmiana strategii prowadzenia profilu biblioteki, tematyka publikowanych wpisów czy wykorzystanie różnego rodzaju aplikacji do tworzenia postów (m.in. Genially, ThingLink, Canva). Monika Pająk, Sylwia Sosnowska i Katarzyna Cukierska (Biblioteka Śląskiego Uniwersytetu Medycznego w Katowicach) poruszyły z kolei kwestię *Marketingu w Bibliotece Śląskiego Uniwersytetu Medycznego w Katowicach za pośrednictwem mediów społecznościowych (Facebook, Instagram, Google)*. Celem wypowiedzi było ukazanie wyników badania, w którym przeanalizowano relację między treściami w social mediach a zaangażowaniem użytkowników biblioteki naukowej o profilu medycznym.

*Nie tylko Facebook...* to tytuł drugiej sesji konferencji, podczas której poruszono kwestie związane z innymi serwisami społecznościowymi. Pierwsze wystąpienie, *TikTok jako nowe medium edukacyjne*, dotyczyło aplikacji bijącej w ostatnich latach rekordy popularności. Temat ten postanowiły przybliżyć słuchaczom Julia Łysakowska (studentka II<sub>1</sub> roku architektury informacji, Koło Naukowe Architektów Informatyki, Uniwersytet Marii Curie-Skłodowskiej

w Lublinie) i Anna Wójtowicz (studentka III<sub>1</sub> roku architektury informacji, Koło Naukowe Architektów Informacji, Uniwersytet Marii Curie-Skłodowskiej w Lublinie). Prelegentki nakreśliły historię TikToka, opisały jego fenomen oraz największą grupę odbiorców (pokolenie Z). Zwróciły również uwagę na cieszące się dużym zainteresowaniem konta o tematyce popularnonaukowej i omówiły elementy wpływające na odbiór treści popularyzujących naukę na TikToku. Kolejny referat, zatytułowany *Genealogiczne media społecznościowe w życiu studenta Uniwersytetu Śląskiego w Katowicach*, wygłosiła Maria Derda (studentka I<sub>2</sub> roku informacji naukowej i bibliotekoznawstwa, Koło Naukowe Infologów, Instytut Nauk o Kulturze, Uniwersytet Śląski w Katowicach). Referentka zaprezentowała najpopularniejsze portale społecznościowe z dziedziny genealogii (MyHeritage, Genealodzy.pl i Ogrody Wspomnień), dokonała analizy SWOT każdego z serwisów, przedstawiła wyniki badań ankietowych dotyczących ich użytkowania przez studentów UŚ, a także wskazała „dobre praktyki” korzystania z tego typu social mediów. Drugi blok konferencji zamknął Piotr Ostrowski (student I<sub>2</sub> roku informacji naukowej i bibliotekoznawstwa, Koło Naukowe Infologów, Instytut Nauk o Kulturze, Uniwersytet Śląski w Katowicach) wystąpieniem pt. *Reddit jako narzędzie samokształcenia oraz budowania społeczności popularnonaukowych*. Prelegent sprecyzował, czym jest Reddit, nakreślił jego początki, zasięg i strukturę, scharakteryzował serwis oraz znajdujące się w nim globalne społeczności skupione wokół tematów popularnonaukowych i hobbystycznych, zarysował mechanizmy ich integrowania, zarządzania i rozwoju dzięki narzędziom oferowanym przez platformę. Wspomniał również o technikach przekazywania i organizowania wiedzy oraz informacji, zarówno poprzez posty tworzące treść główną, jak i dyskusje w komentarzach, wiki oraz inne funkcje wykorzystywane przez społeczność portalu w celach informacyjno-organizacyjnych.

Trzecia sesja nosiła tytuł *Czy zawsze jest pozytywnie?* i obejmowała pięć wystąpień. Rozpoczął ją referat pt. *Cultural and Ethical Aspects of Using Information Technologies* wygłoszony przez Michaelę Demjanovą (Departament of Church History and Byzantine Studies, Faculty of Orthodox Theology, University of Prešov, Słowacja). Prelegentka przedstawiła technologię i informację jako czynniki kształtujące współczesną kulturę człowieka. Kolejne wystąpienie – *Media społecznościowe a problem samotności* – zaprezentował Marek Błaszczuk (Uniwersytet Mikołaja Kopernika w Toruniu). Prezentacja została podzielona na trzy części. W pierwszej przybliżono ideę „globalnej wioski” i zaakcentowano korzyści wynikające z szybkiego rozwoju mediów masowych. Druga dotyczyła specyfiki konstruowanych współcześnie relacji międzyludzkich. Referent zwrócił uwagę na ich wpływ na subiektywne poczucie szczęścia. Trzecia część wystąpienia miała na celu poparcie postawionej tezy, że postęp technologiczny i sprzyjająca temu intensyfikacja komunikacji międzyludzkiej wpływają na samotność, która coraz częściej staje się dla człowieka problematyczna i uciążliwa. Następny prelegent, Krzysztof Zarębski (student III<sub>2</sub> roku politologii, Koło Naukowe Polityki Społecznej, Uniwersytet Śląski w Katowicach) przedstawił prezentację *Media społecznościowe – jak stworzyć nawyk*. Opowiedział o tym, jak powstanie i rozwój mediów społecznościowych przyczyniły się do niespotykanej w dziejach świata możliwości wymiany informacji i utrzymania kontaktów między ludźmi. Postawił również pytanie: jak dzięki social mediom kształtują się nawyki użytkowników? Uczestnicy konferencji poznali statystyki dotyczące spędzania czasu przeciętnego Polaka w mediach społecznościowych, a także poznali wzór Briana Jeffrey’a Fogga na prawdopodobieństwo zaistnienia działania w omawianym temacie. Czwarta pre-

lekcja w sesji – *Zjawiska etyczne i nieetyczne w mediach społecznościowych a odbiór psychologiczny i politologiczny* – została wygłoszona przez Joannę Górna (studentka III<sub>1</sub> roku psychologii, Uniwersytet Pedagogiczny im. Komisji Edukacji Narodowej w Krakowie, II<sub>2</sub> roku nauk o polityce, Akademia Ignatianum w Krakowie). Wystąpienie przybliżyło słuchaczom, w jaki sposób przekazywane są komunikaty w social mediach ze szczególnym uwzględnieniem sytuacji wywołanych przez sławne osoby. Autorka podała przykład m.in. Barbary Kurdej-Szatan, a także zastanowiła się nad interpretacją wybranych wypowiedzi aktorki. Wystąpienie zamykające sesję nosiło tytuł *Młodzi ludzie w mediach społecznościowych. Analiza wybranych kontrowersji związanych z Ekipą*. Zostało ono przedstawione przez Weronikę Mackiewicz i Martę Kolasińską (studentki I<sub>2</sub> roku marketingu internetowego, Katedra Edukacji i Nowych Mediów, Collegium Da Vinci w Poznaniu). Prelegentki przedstawiły grupę o nazwie *Ekipa* i przybliżyły jej działalność w internecie. Następnie wybrały i omówiły najciekawsze ich zdaniem skandale dotyczące omawianej grupy. Na zakończenie uczestnicy konferencji mogli dowiedzieć się, co na temat Friza sądzą użytkownicy różnych portali społecznościowych.

Czwarta, a zarazem ostatnia sesja, nosiła tytuł *Zamiast podsumowania*. Wystąpienie otwarcia pt. *Jak rozpocząć pracę w digital marketingu i na co zwrócić uwagę?* wygłosiła Aleksandra Olszówka (Social Media & Photography – Aleksandra Olszówka). Prelegentka opowiedziała o swoich początkach pracy w branży kreatywnej, przeanalizowała oferty stażowe dla studentów, a także sformułowała zasady budowy portfolio oraz czerpania wiedzy i umiejętności z trudnych doświadczeń. Wspomniała ponadto, czym jest empatyczna komunikacja i jak jej używać. Drugie wystąpienie nosiło tytuł *Ulotność społeczeństw – krótkie dzieje mediów społecznościowych*. Autorka, Angelika Głowacka (studentka II<sub>2</sub> roku dziennikarstwa i komunikacji społecznej, studentka Young Universities for the Future of Europe, Koło Naukowe Under Construction Public Relations, Uniwersytet Mikołaja Kopernika w Toruniu), przybliżyła słuchaczom historię social mediów. Przedstawiła serwisy, które są znane i funkcjonują współcześnie, ale też takie, które nie przetrwały próby czasu i zostały zapomniane. Zastanawiała się, jakie są tego przyczyny. Kolejna prelekcja była autorstwa Luizy Wieczorek (studentka I<sub>2</sub> roku dziennikarstwa i komunikacji społecznej, Studenckie Koło Naukowe Mediasfera, Katedra Dziennikarstwa i Komunikacji Społecznej, Uniwersytet Jana Kochanowskiego w Kielcach). Referat nosił tytuł *Media społecznościowe a media tradycyjne. Co przeważa w świecie studentów?* Prelegentka przedstawiła wyniki ankiety przeprowadzonej wśród pokolenia C. Badanie miało pokazać, w jakim celu korzystają oni z mediów społecznościowych, jakich treści poszukują w internecie, ile czasu poświęcają na konkretne media. Wyniki zostały przedstawione na tle mediów tradycyjnych, które, jak dowiodły badania, coraz częściej są pomijane przez młodych ludzi.

Konferencję zamknęło wystąpienie Grupy Projektowej w składzie: Olga Forlicz, Aleksandra Franczyk, Jolanta Kokoszka, Agata Latacz, Julia Lewandowska, Anna Starzykowska, Klaudia Wydra (Grupa Projektowa „Media społecznościowe w życiu studenta”, Koło Naukowe Infologów, Instytut Nauk o Kulturze, Uniwersytet Śląski w Katowicach). Prelegentki wygłosiły *Podsumowanie projektu „Media społecznościowe w życiu studenta”*, podczas którego przedstawiły wyniki ankiet przeprowadzonych wśród studentów Uniwersytetu Śląskiego w Katowicach. Celem sondażu było poznanie nawyków korzystania z mediów społecznościowych przez studentów. Choć wzięło w niej udział 0,5% społeczności, to pozwoliło dojść ankietują-

cym do następujących wniosków: media społecznościowe są ważną częścią życia studentów; używają ich do pracy, rozrywki oraz jako kanału komunikacji; pandemia spowodowała wzrost wykorzystania social mediów, szczególnie w celach rozrywkowych; media społecznościowe stały się też przydatnym narzędziem podczas zdalnej edukacji; pozwoliły na poznanie, a także rozwój umiejętności obsługi programów do pracy grupowej bądź kontaktu.

Na zakończenie dr hab. Agnieszka Gołda, prof. UŚ, opiekun Koła Naukowego Infologów, podsumowała wszystkie wystąpienia. Podczas konferencji poruszano wiele ciekawych tematów, które prowadziły głównie do wskazania zalet mediów społecznościowych w życiu młodych ludzi. Po każdej z sesji pojawiały się liczne pytania kierowane do prelegentów, co wskazuje na duże zainteresowanie motywem przewodnim spotkania i chęć dyskusji uczestników.