

Iwona Sójkowska

iwona.sojkowska@ebib.pl

Agnieszka Celej

aga.cej@gmail.com

Stowarzyszenie EBIB

Kultura wizualna w bibliotekach – felieton

Komunikacja wizualna, którą pojmować należy jako przekazywanie informacji między nadawcą a odbiorcą poprzez obraz, przy użyciu klasycznych lub nowych środków przekazu jest niezwykle ważną częścią przestrzeni, w której obecnie funkcjonujemy. Za pomocą właściwie zaprojektowanego obrazu wspartego tekstem można skuteczniej oddziaływać na odbiorcę komunikatu. Kultura wizualna staje się obecnie ważną częścią wizerunku każdej instytucji. Razem z Autorami artykułów, którzy opowiadają o własnych doświadczeniach w obszarze kultury wizualnej, zapraszamy do lektury nowego numeru „Biuletynu EBIB”.

Numer rozpoczynamy od zagadnienia dostępności cyfrowej, gdyż wizualizacja informacji powinna zwrócić naszą uwagę w tym zakresie. O przepisach prawnych, standardzie WCAG i dobrych praktykach można przeczytać w artykule *Cyfrowa dostępność kultury (audio)wizualnej*, którego autorami są Piotr Witek i Anna Rozborska, specjaliści zajmujący się na co dzień dostępnością cyfrową treści internetowych. Potraktujcie ten tekst jako lekturę obowiązkową.

Jak w bibliotece znaleźć groszek w puszcze? Na to pytanie odpowiada Marcin Laszczkowski. To artykuł-poradnik o wykorzystywaniu rozpoznawalnych, powszechnych wzorców identyfikacji wizualnej, o wartości przemyślanego systemu komunikacji z użytkownikiem.

Niezwykle istotną częścią promocji każdej biblioteki jest tworzenie interesujących i zrozumiałych treści. O korzyściach płynących z wykorzystywania różnych form i sposobów komunikacji wizualnej w działaniach bibliotecznych przeczytajcie w artykule Pauliny Artymiuk-Brody i Łukasza Tomczaka *Komunikacja wizualna w działalności promocyjnej, informacyjnej i edukacyjnej CINT PL*.

Jednym z kanałów komunikacji w świecie wirtualnym jest Instagram, który świetnie sprawdza się w komunikacji wizualnej z czytelnikiem, a także do aktywizacji użytkowników bibliotek. Cenne wskazówki, podpowiedzi i doświadczenia związane z prowadzeniem konta na Instagramie znajdziecie w artykule Diany Chmiel *Biblioteki na Instagramie*.

Autorzy artykułu *Szablony czy edytory? Z doświadczeń praktyków* – Agata Gawińska, Piotr Pawlak, Wiesława Osińska – dzielą się doświadczeniami nt. narzędzi do wizualizacji informacji. Przedstawiają proste, łatwe i przyjemne narzędzia, ale także skłaniają do użycia narzędzi bardziej zaawansowanych, z obsługą których my – ambitni pracownicy instytucji GLAM, z pewnością sobie poradzimy. Zaawansowane narzędzia, choć są bardziej wymagające w obsłudze, pozwalają na nieszablonowe projektowanie grafik, co jest niezwykle ważne w budowaniu przekazu informacyjnego. Przeczytajcie i korzystajcie.

Joanna Dukalska-Hermut w artykule *Z infografiką w muzeum – zastosowanie wizualizacji informacji w szeroko rozumianych instytucjach kultury* podkreśla znaczenie wizualizacji informacji. Jednocześnie przedstawia współczesne trendy wizualizacji dzieł sztuki i ich wpływ na percepcję odbiorców. W tekście umieszczono statyczne ilustracje wizualizacji informacji instytucji GLAM, jednak gorąco zachęcamy do odwiedzania stron internetowych, aby zapoznać się z ich dynamiczną wersją.

O tym, jak powstawała Wypożyczalnia Skrzydeł dowiedzie się od Iwony Pietrzak-Płachty. Nie jest to jednak zwykły komunikat. To opowieść o determinacji i odwadze, o marzeniach i ich spełnieniu. O sukcesie!

W bieżącym numerze opublikowaliśmy także recenzję książki wpisującej się w temat przewodni grudniowego „Biuletynu EBIB”. Agata Gawińska przybliżyła treść *History of Information Graphics*, która z pewnością zainteresuje pasjonatów grafiki, i która powinna znaleźć się w każdej bibliotece.

Życzymy satysfakcjonującej lektury
i zasłużonego relaksu w przerwie świąteczno-noworocznej,
Iwona Sójkowska i Agnieszka Celej