

Łukasz Żyła

Fundacja 3.0

l.zyla@media30.pl

O danych z pianką – sprawozdanie z wydarzenia Databeers Silesia

20 sierpnia 2021 r. w Gliwicach miało miejsce wydarzenie [Databeers Silesia](#)¹. Była to pierwsza w Polsce konferencja poświęcona danym z serii Databeers. Zgodnie z nazwą, podczas konferencji serwowano darmowe piwo, które jest istotnym elementem wydarzenia i stanowi jednoznaczną wskazówkę, że rozmowy mają toczyć się w swobodnej atmosferze. Wydarzenie w Gliwicach współorganizowała [Fundacja Media 3.0](#) – niezależna organizacja pozarządowa działająca na rzecz budowy społeczeństwa informacyjnego. Pomysł zorganizowania Databeers Silesia powstał podczas pobytu członków fundacji w Hiszpanii, gdzie poznali organizatorów tamtejszych spotkań specjalistów ds. danych.

[Databeers](#) to międzynarodowa społeczna inicjatywa opierająca się przede wszystkim na koncepcji otwartych prezentacji oraz rozmów na temat szeroko pojętych danych. Koncepcja narodziła się w Madrycie w 2014 r. i od tego czasu idea spotkań przyjęła się w wielu miastach na kilku kontynentach, a wielka społeczność data science wymienia informacje od Buenos Aires przez Nowy Jork po Brukselę. Spotkania mają charakter otwarty, co oznacza, że może w nich uczestniczyć każda osoba zainteresowana tematyką danych (np. data science, big data, open data) – wszelkimi odmianami danych wykorzystywanych w różny sposób i do różnych celów. Rozmowy toczą się wokół praktycznego wykorzystania danych, usług i aplikacji tworzonych w oparciu o dane, pomagają w zrozumieniu zagadnienia danych w otaczającym nas cyfrowym świecie. Centralną częścią każdego spotkania jest prezentacja krótkich, często zabawnych wykładów na temat danych, w formule Pecha-Kucha², bez branżowej nowomowy.

Temat danych jest bardzo szeroki. Można powiedzieć, że nie ma dziedziny życia, której nie dotyczyłaby kwestia danych, ich przetwarzania, pobierania itd. Obecnie dane kojarzą się zwykle z informatyką – w zasadzie tylko dlatego, że właściwie wszystkie obecne dane są cyfrowe, czyli przetwarzane przez komputery. Ale sam temat danych nie jest nowy. Wszak już w pierwszych księgach Biblii są wzmianki o spisie powszechnym i zbieraniu danych przez Mojżesza³.

W pierwszym polskim wydarzeniu wzięli udział m.in.: Łukasz Żyła z Fundacji Media 3.0, Arek Hajduk z [Transparent Data](#) (serwis [prześwietl.pl](#)), Joanna Podstufka z [BIMObject](#), Karol Piekarski z [Media Labu Katowice](#), Krzysztof Zielosko z firmy [Whiteaster](#) oraz Zbigniew Rudnicki z [Muzeum Historii Komputerów i Informatyki](#). Prelekcje dotyczyły m.in. danych w budownictwie i w prowa-

¹ Wszystkie odesłania do stron internetowych przedstawiają wersję aktualną w dn. 19.10.2021 r.

² Rodzaj krótkiej (trwającej 6 minut i 40 sekund) prezentacji, złożonej z 20 slajdów, z których każdy jest wyświetlany przez 20 sekund. Nazwa pochodzi z jęz. japońskiego [przyp. red.].

³ Stary Testament, Lb.1, 2–3.

dzeniu działalności gospodarczej, a także udostępniania danych przez instytucje publiczne. Więcej [o wydarzeniu](#) można przeczytać na blogu firmy technologicznej Transparent Data.

Databeers w Gliwicach zostało zorganizowane przez pasjonatów i dla pasjonatów, a dzięki partnerom: firmie Transparent Data, Bimobject oraz Browarowi Głubczyce miało też charakter otwarty i bezpłatny. Wydarzenie jest non-profit i takie pozostanie. Organizatorzy zapowiadają kolejne spotkania jeszcze w tym roku. Pomimo pandemii i czasu urlopowego frekwencja miłośników zaskoczyła organizatorów, a inspirujących dyskusji nie brakowało.

Fundacja Media 3.0 zaprasza bibliotekarzy i specjalistów ds. informacji do dzielenia się wiedzą i doświadczeniem w zakresie otwierania danych w formule Databeers. Informacje o kolejnych wydarzeniach są zamieszczane na [Facebooku organizacji](#) lub w [newsletterze](#) na stronie media30.pl.