

Crystal Schimpf
Kixal
cristal@kixal.com

Biblioteki wspierające dobro publiczne: narzędzia i porady, jak dotrzeć do organizacji pozarządowych¹

Streszczenie: Autorka przekazuje porady jak biblioteki mogą współpracować z organizacjami pożytku publicznego, jakie wykorzystać narzędzia i możliwości.

Słowa kluczowe: współpraca bibliotek, organizacje pozarządowe, dobro publiczne

Biblioteki powinny angażować się w prace sektora społecznego w obrębie swojej lokalnej społeczności. Organizacje społeczne są ważną częścią lokalnej wspólnoty, ponieważ realizują wiele bardzo potrzebnych usług. Mogą one także pełnić rolę istotnych partnerów w projektach oraz rzeczników biblioteki w środowisku, a także należeć do „sieci referencyjnej” biblioteki, jako punkt odniesienia dla instytucji finansujących bibliotekę. Sektor społeczny stanowi również ogromną część gospodarki, zatrudniając 10,3% wszystkich zatrudnionych w sektorze prywatnym.

Na [webinarium w grudniu 2016 r.](#) od dwóch naszych gości usłyszeliśmy, jak biblioteki mogą angażować sektor społeczny w swoim środowisku. Kate Tkacik z [Foundation Center's Funding Information Network](#) [sieć informacji o funduszach obejmująca biblioteki, fundacje społeczne i inne centra zasobów non profit w Stanach Zjednoczonych i na świecie, przyp. tłum.] dokonała przeglądu tego sektora oraz wielu źródeł informacyjnych i szkoleniowych dostępnych dla bibliotek. Jennifer Beggans, szef Regional Foundation Center w [Free Library of Philadelphia's Business Resource and Innovation Center](#) [centrum informacji o funduszach regionalnych dostępnych dla organizacji non profit, działające w bibliotece publicznej w Filadelfii, przyp. tłum.] podzieliła się swoim doświadczeniem związanymi z taktyką stosowaną przez centrum w swoich działaniach zewnętrznych, a także ze sposobami wspierania organizacji pozarządowych i wspólnoty obszaru metropolitalnego Filadelfii.

¹ Tłumaczenie wpisu na blogu za zgodą autorki. Tekst oryginału: Schimpf, Crystal, Libraries Supporting Social Good: Tools and Tips for Outreach to Nonprofits. W: TechSoup for Libraries [online]. 16 marca 2017 r. [Dostęp 19.05.2018]. Dostępny w: <http://www.techsoupforlibraries.org/blog/libraries-supporting-social-good-tools-and-tips-for-outreach-to-nonprofits>.

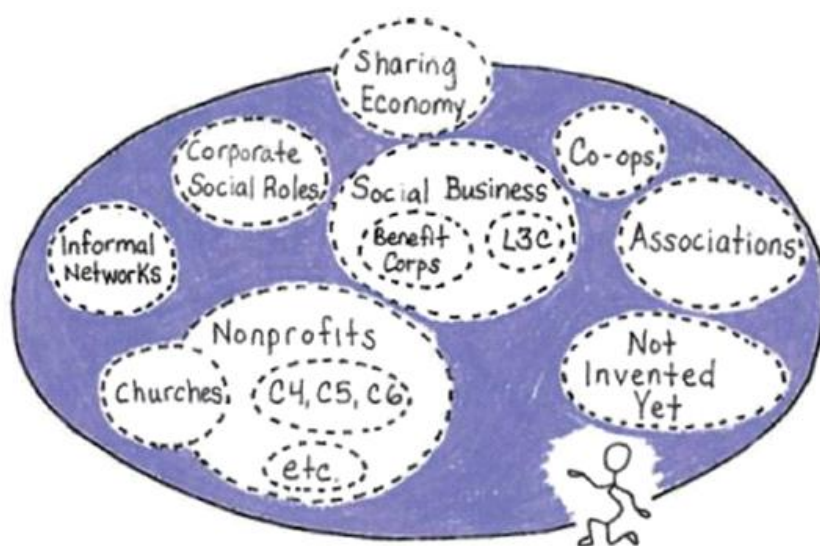


Il. 1. Zdjęcie Kate Tkacik (z lewej) i Jennifer Beggans (z prawej).

Źródło: <http://www.techsoupforlibraries.org/blog/libraries-supporting-social-good-tools-and-tips-for-outreach-to-nonprofits>.

Czym jest sektor społeczny?

Sektor społeczny obejmuje tradycyjne organizacje non profit oraz organizacje charytatywne. Tradycyjne organizacje non profit mogą zaspakajać zapotrzebowanie na schroniska dla zwierząt, programy pozaszkolne czy usługi dla bezdomnych. Organizacje pożytku publicznego prowadzą także działalność biznesową i realizują przedsięwzięcia, które mają na celu pomóc społeczeństwu i zmieniać świata na lepsze. Biblioteki powinny je włączyć w obszar swoich działań na rzecz społeczeństwa. Do sektora społecznego należą także darczyńcy i organizacje przyznające granty oraz wiele innych grup, których działania można łączyć z działaniami biblioteki na rzecz wspólnego dobra.



Il. 2. [Sektor społeczny. Przep. tłum].

Źródło ilustracji: Lucy Bernolz, <http://www.techsoupforlibraries.org/blog/libraries-supporting-social-good-tools-and-tips-for-outreach-to-nonprofits>.

Materiały informacyjne i treningowe dla organizacji pozarządowych

Biblioteki mogą wspierać organizacje pożytku publicznego poprzez udostępnianie zasobów informacji oraz pomoc w ich wyszukiwaniu i ocenie. Potrzeby informacyjne organizacji pozarządowych dotyczą poszukiwania potencjalnych źródeł finansowania przedsięwzięć, doradztwa przy zakładaniu tzw. start-upów oraz skierowania do lokalnych sieci i serwisów działających na rzecz pożytku publicznego.

Poszukiwanie potencjalnych źródeł finansowania przedsięwzięć polega na poszukiwaniu darczyńców, którzy mogą wesprzeć finansowo organizację lub sfinansować realizację projektu. W trakcie webinarium Kate zaznaczyła, że spośród ponad 85 tys. fundacji udzielających grantów tylko 10% ma własną stronę internetową. [Z tego powodu] bazy danych, takie jak Foundation Directory Online, DonorSearch czy WealthEngine, mogą być bardzo pomocne w identyfikowaniu darczyńców. Kate porównała wyszukiwanie darczyńców do poszukiwania pracy lub towarzysza życia przez internet: *Musicie znaleźć organizację bądź człowieka o najlepszym dopasowaniu do organizacji pożytku publicznego lub do realizowanego przez nią celu.*

Pomoc organizacjom dobroczynnym w rozpoczynaniu działalności

Biblioteki mogą także wspierać organizacje pożytku publicznego w rozpoczynaniu działalności. Jednym ze sposobów pomocy jest sprawdzenie, czy istnieją już inne organizacje realizujące podobne działania jak nowo powstająca organizacja. GuideStar udostępnia listę organizacji non profit na terenie Stanów Zjednoczonych. Taka informacja pomaga nowym organizacjom w identyfikowaniu szans na współpracę, a także w podejmowaniu decyzji, czy rozpoczęcie działalności w określonym zakresie rzeczywiście jest potrzebne.

Nowe organizacje pożytku publicznego mogą także potrzebować wsparcia informacyjnego odnośnie uwarunkowań prawnych oraz kroków, jakie należy podjąć celem zainicjowania działalności.

Biblioteki mogą zapewnić szkolenia oraz przestrzeń do nauki i opracowywania planów przydatnych w pracy organizacji pożytku publicznego. Kluczowe obszary zainteresowań to planowanie pozyskiwania środków finansowych, pisanie ofert, planowanie budżetu i kompletowanie rad programowych. Bezpłatne kursy oraz wsparcie w tym zakresie m.in. za pomocą chatu udostępnia [GrantSpace](#).



II. 3. GrantSpace. [Strona WWW serwisu Foundation Center – światowego centrum informacji o filantropii. Przep. tłum.]

Źródło: <http://www.techsoupforlibraries.org/blog/libraries-supporting-social-good-tools-and-tips-for-outreach-to-nonprofits>.

Możliwość rozszerzenia bądź pogłębienia relacji bibliotek z lokalnymi organizacjami pożytku publicznego oferuje Funding Information Network – wspierana przez Foundation Center sieć ponad 450 bibliotek i organizacji non profit, która zapewnia bezpłatny dostęp do różnorodnych materiałów i kursów. Pakiet partnerski obejmuje dostęp do trzech podstawowych baz danych Foundation Center oraz do kursów, które biblioteki mogą wykorzystać w realizacji lokalnych warsztatów.



II. 4. Źródło mapy: <http://www.techsoupforlibraries.org/blog/libraries-supporting-social-good-tools-and-tips-for-outreach-to-nonprofits>.

Angażowanie lokalnych społeczności – nie musisz robić wszystkiego sam!

Biblioteki mogą być bardziej efektywne w angażowaniu organizacji pożytku publicznego dzięki nawiązywaniu relacji z lokalnymi pokrewnymi organizacjami, analizie lokalnych potrzeb oraz formułowaniu partnerstw z lokalnymi podmiotami pożytku publicznego. W trakcie webinarium Jennifer podzieliła się wieloma wskazówkami oraz propozycjami działania w tym zakresie.

Odpowiednim narzędziem służącym do wyszukiwania lokalnych organizacji i podmiotów może być np. platforma LinkedIn. Warto sprawdzić, kto działa w interesującym nas obszarze i jakie ma potrzeby. Można także poszukać potencjalnych mówców do swoich programów lub partnerów do współpracy. Można wreszcie poszukać lokalnych grup zainteresowań oraz wydarzeń, w których warto wziąć udział, by nawiązać kontakty z lokalną społecznością działającą w obszarze non profit.

Należy pamiętać o korzystaniu z pomocy innych, także w odniesieniu do oferowanych programów czy warsztatów. Warto poszukać potencjalnych partnerów, takich jak izby handlowe lub biura administracji małych przedsiębiorstw. Można tam dotrzeć do osób, które mogłyby wziąć udział w naszych programach jako szkoleniowcy. Wskazane byłoby także, by biblioteka zaoferowała swoją przestrzeń jako miejsce spotkań dla organizacji pożytku publicznego, co pozwoli przyciągnąć nową grupę użytkowników.



II. 5 Źródło: <http://www.techsoupforlibraries.org/blog/libraries-supporting-social-good-tools-and-tips-for-outreach-to-nonprofits>.

Wyjście na świat i spotkanie z organizacjami

W celu analizy danych o usługach biblioteki należy zebrać informacje o tych, którym biblioteka pomaga. Jennifer rekomenduje wykorzystanie odpowiednich formularzy, tak by biblioteka wiedziała więcej o organizacjach, z którymi pracuje oraz znała ich potrzeby. Zwłaszcza umawianie się na spotkania z przedstawicielami organizacji poszukujących wsparcia może pomóc w podnoszeniu jakości usług oferowanych im przez bibliotekę. Zgromadzone informacje pomogą też bibliotece w śledzeniu i analizowaniu zmian potrzeb w czasie oraz identyfikowaniu trendów w społeczności lokalnej.

Jennifer zdecydowanie poleca nawiązanie bliskich kontaktów z organizacjami non profit i podtrzymywanie z nimi długoterminowych relacji. *Wyjdźcie na zewnątrz, szukajcie organizacji, rozdawajcie swoje wizytówki i materiały. Dbajcie o tworzenie wzajemnie korzystnego partnerstwa. Jeśli namówicie kogoś do przybycia i zrealizowania swojego programu, lecz nie oferujecie nic w zamian, to jest to wówczas jednostronna relacja, która prawdopodobnie szybko się zakończy. A przecież chcecie tworzyć długotrwałe partnerstwo, sprawiające, że ludzie chcą powtórnie do was wracać.*

Ten wpis zawiera tylko krótki przegląd informacji, którymi Kate i Jennifer podzieliły się w kontekście bibliotek wspierających organizacje pożytku publicznego oraz inne stowarzyszenia działające w sektorze społecznym. Całe webinarium jest dostępne pod adresem: <https://www.techsoup.org/community/events-webinars/libraries-supporting-social-good-tools-and-tips-for-outreach-to-nonprofits-2016-12-14>.

Źródła powiązane z TechSoup:

- [Ten Examples of Successful Library Collaborative Projects \(10 przykładów udanych projektów współpracy bibliotecznej\)](#),
- [How to Create a Community Resource Guide \(jak stworzyć przewodnik po zasobach dla społeczności lokalnej\)](#).

Tłumaczenie: Marzena Marcinek