

Kamila Rola  
Creative Europe Desk Polska, Warszawa  
email: kamila.rola@kreatywna-europa.eu

## **Kreatywna Europa, czyli unijne wsparcie dla kultury**

**Słowa kluczowe:** *Kreatywna Europa, granty, kultura, współpraca europejska*



Do 2020 r. europejskie działania sektorów kultury, kreatywnych<sup>1</sup> i audiowizualnego będą w głównej mierze wspierane przez unijny program — Kreatywna Europa. Powstał on w wyniku połączenia programu Kultura i programu Media, które funkcjonowały w perspektywie finansowej 2007–2013.

Priorytety programu Kreatywna Europa wynikają z analizy obecnej sytuacji obszarów kultury i audiowizualnego w Europie oraz problemów, jakie napotykają europejscy artyści. Są to przede wszystkim: poszerzanie kompetencji sektorów kultury i kreatywnych, zachęcanie do skutecznego działania na poziomie ponadnarodowym, strategiczne budowanie i rozwój publiczności, pozyskiwanie nowych odbiorców sztuki w odpowiedzi na zapotrzebowanie poszczególnych grup społecznych wykazujących zainteresowanie oraz zapotrzebowanie na odbiór europejskich dzieł sztuki.

---

<sup>1</sup>Art. 2. rozporządzenia ustanawiającego program „Kreatywna Europa”: Sektory kultury i kreatywne oznaczają wszystkie sektory, których działalność opiera się na wartościach kulturowych i/lub artystycznych oraz innych formach wyrazu twórczego, niezależnie od tego, czy ta działalność ma charakter rynkowy, czy też nierynkowy i bez względu na rodzaj struktury, która nią zarządza oraz bez względu na sposób jej finansowania. Działania te obejmują rozwój, tworzenie, produkcję, rozpowszechnianie i przechowywanie towarów i usług, które uosabiają ekspresję kulturową, artystyczną i inne formy wyrazu twórczego, a także związane z tym funkcje, takie jak edukacja i zarządzanie. Sektory kultury i kreatywne obejmują architekturę, archiwa, biblioteki i muzea, rzemiosło artystyczne, sztuki audiowizualne (w tym film, telewizja, gry wideo i multimedia), materialne i niematerialne dziedzictwo kulturowe, projektowanie, festiwale, muzykę, literaturę, sztuki sceniczne, usługi wydawnicze, radio i sztuki wizualne.

Program został podzielony na trzy komponenty:

- Media — oferuje wsparcie dla podmiotów z branży audiowizualnej,
- Kultura — czyli granty na międzynarodowe projekty kulturalne,
- część międzysektorowa — z której finansowane są m.in. działania Europejskiej Stolicy Kultury i nagrody Unii Europejskiej.

Polskie instytucje i organizacje działające aktywnie od minimum dwóch lat w sektorach kultury i kreatywnych — w tym oczywiście biblioteki — mają szansę pozyskać granty na międzynarodowe projekty kulturalne w ramach komponentu Kultura. Wspiera on działania, których celem jest:

- promocja europejskiej kultury i sztuki,
- zwiększanie mobilności artystów i dzieł europejskich,
- budowanie współpracy kulturalnej na poziomie ponadnarodowym,
- rozwijanie europejskiej publiczności oraz dostosowywanie sektorów kultury i kreatywnych do nowych technologii cyfrowych oraz wdrażania innowacji.

Komponent Kultura zapewnia wsparcie w ramach czterech obszarów grantowych:

- projekty współpracy europejskiej,
- sieci europejskie,
- europejskie platformy,
- tłumaczenia literackie.

### **Projekty współpracy europejskiej**

W ramach tego obszaru na wsparcie mogą liczyć projekty, które mają na celu m.in. tworzenie i obieg międzynarodowych wydarzeń kulturalnych, rozpowszechnianie dzieł literatury europejskiej oraz nabywanie i wymianę umiejętności, kompetencji i wiedzy eksperckiej. W ramach projektów można realizować m.in. wystawy, koncerty, festiwale, spotkania oraz podobne rezydencje artystyczne.

Dofinansowanie przyznawane jest w ramach dwóch kategorii:

- projekty na mniejszą skalę, w których maksymalny grant to 200 tys. euro (do 60% kwalifikującego się budżetu), projekt może trwać maksymalnie 4 lata i powinien być realizowany przez minimum 3 partnerów zagranicznych,
- projekty na większą skalę, gdzie maksymalny grant wynosi aż 2 mln euro (do 50% kwalifikującego się budżetu), projekt realizowany przez okres maksymalnie 4 lat i przy współpracy minimum 6 partnerów zagranicznych.

Najbliższy termin składania wniosków to październik 2015 r.

## **Sieci europejskie**

Ten obszar skierowany jest do europejskich sieci współpracy kulturalnej w Europie, których projekty przyczynią się m.in. do funkcjonowania sektorów w wymiarze międzynarodowym. O grant mogą aplikować sieci istniejące minimum 2 lata, zarejestrowane w jednym z krajów uczestniczących w programie Kreatywna Europa, zrzeszające minimum 15 organizacji członkowskich z 10 lub więcej krajów. Maksymalne dofinansowanie, które można otrzymać w ramach tego obszaru to 250 tys. euro rocznie. Najbliższy termin składania wniosków to październik 2016 r.

Zachęcamy do zapoznania się z publikacją *Europejskie sieci współpracy kulturalnej w praktyce*. Wersja elektroniczna do pobrania na stronie: [http://program-kultura.eu/images/Europejskie\\_sieci\\_kulturalne\\_www.pdf](http://program-kultura.eu/images/Europejskie_sieci_kulturalne_www.pdf)<sup>2</sup>.

## **Europejskie platformy**

Wsparcie mogą otrzymać projekty sprzyjające rozwojowi nowych talentów oraz mające na celu zwiększenie rozpoznawalności europejskich artystów. Platformy powinny składać się z jednostki koordynującej i minimum 10 członków z przynajmniej 10 państw biorących udział w programie Kreatywna Europa. Maksymalne dofinansowanie w ramach tego obszaru to 500 tys. euro rocznie. Najbliższy termin składania wniosków: październik 2016 r.

## **Tłumaczenia literackie**

Głównym celem wspierania tłumaczeń dzieł literackich jest promowanie różnorodności kulturowej i językowej Unii Europejskiej oraz docieranie do nowych odbiorców. Istotny jest fakt, że kwalifikowana jest tylko beletrystyka. Granty przydzielane są na tłumaczenie pakietu 3–10 książek. Wydawnictwa mogą otrzymać na projekt aż 100 tys. euro rocznie. Najbliższy termin składania wniosków to luty 2016 r.

Wśród organizacji partnerskich zaproszonych do współpracy przy realizacji projektu powinny być instytucje działające w sektorze kultury i/lub kreatywnych, mające swoją siedzibę w krajach biorących udział w programie — państwa członkowskie Unii Europejskiej, Islandia, Norwegia, Albania, Bośnia i Hercegowina, Czarnogóra, Macedonia, Serbia, Turcja. Zasady realizacji projektów z partnerami spoza ww. listy są określone w przewodnikach dotyczących poszczególnych obszarów grantowych, które publikowane są wraz z ogłoszeniem naborów.

---

<sup>2</sup> Wszystkie odesłania do stron internetowych przedstawiają wersję aktualną w dn. 9.03.2015 r.

Decyzją Ministra Kultury i Dziedzictwa Narodowego za promocję programu w Polsce odpowiada Creative Europe Desk Polska (CED), które działa w ramach struktury Instytutu Adama Mickiewicza. Najważniejsze zadania CED, poza promowaniem programu, to informowanie potencjalnych wnioskodawców o możliwościach pozyskiwania grantów unijnych na międzynarodowe działania kulturalne i audiowizualne, pomoc w poszukiwaniu partnerów zagranicznych do projektów kulturalnych oraz prowadzenie bezpłatnych konsultacji dotyczących formalnego wypełniania wniosków.

Więcej informacji na temat programu Kreatywna Europa, poszczególnych obszarów grantowych w komponencie Kultura, a także listę polskich instytucji, które otrzymały granty w 2014 r. można znaleźć na stronie: [www.kreatywna-europa.eu](http://www.kreatywna-europa.eu). Ponadto na stronie zamieszczono przydatne prezentacje. Dla komponentu Kultura dostępne są prezentacje w języku polskim: *Jak aplikować o grant w programie Kreatywna Europa?* ([http://program-kultura.eu/images/Jak\\_aplikowa%C4%87.pdf](http://program-kultura.eu/images/Jak_aplikowa%C4%87.pdf)) oraz *Kreatywna Europa. Unijny program dla sektorów kultury i kreatywnych* ([http://kreatywna-europa.eu/kultura/wp-content/uploads/2014/08/KreatywnaEuropa-prezentacja\\_na\\_www.pdf](http://kreatywna-europa.eu/kultura/wp-content/uploads/2014/08/KreatywnaEuropa-prezentacja_na_www.pdf)).