

Paulina Milewska
Sekcja Promocji, Biblioteka Uniwersytetu Łódzkiego
Fundacja Normalne Miasto — Fenomen
paulina.milewska@lib.uni.lodz.pl

Grantodawcy z III sektora — możliwości pozyskania środków przez biblioteki

Streszczenie: Artykuł zawiera informacje o pozarządowych źródłach dofinansowania działalności bibliotek. Autorka opisuje działalność wybranych grantodawców z III sektora oraz ich powiązania z podmiotami komercyjnymi. W artykule znajdują się opisy programów dotacyjnych, prowadzonych przez fundacje korporacyjne. W tekście zaprezentowano przykładowe projekty bibliotek z Polski, sfinansowane przez grantodawców z III sektora.

Słowa kluczowe: granty; finansowanie; biblioteki; projekty; fundacje korporacyjne; programy grantowe; dofinansowania dla bibliotek

Wstęp

Poszukując dodatkowych źródeł finansowania swojej działalności, biblioteki różnych typów mogą przyglądać się ofertom proponowanym przez podmioty, funkcjonujące w różnych sektorach. Najczęściej korzystają z pieniędzy przyznawanych przez instytucje publiczne (I sektor), czyli sięgają po środki dystrybuowane przez ministerstwa, samorządy i urzędy. Przykładami takich funduszy są także te oferowane przez Unię Europejską. Do grantów, po które biblioteki sięgają z sukcesami, można zaliczyć np. dofinansowania udzielane przez Ministerstwo Kultury i Dziedzictwa Narodowego czy Narodowe Centrum Kultury.

Coraz częściej biblioteki korzystają również z pomocy podmiotów komercyjnych (przedsiębiorstwa, firmy, korporacje itp.). Ta część gospodarki, w której funkcjonuje szeroko pojęty biznes, określana jest mianem II sektora. Obserwuje się rosnące zainteresowanie tematyką sponsoringu¹. Biznes wspiera instytucje kultury czy nauki, jakimi są biblioteki, w różnorodny sposób. Są to zarówno umowy sponsorskie zakładające wymianę środków finansowych na określone świadczenia, jak i barter czy udzielanie wsparcia w formie bezpłatnego wykonania usług. Coraz więcej firm decyduje się również na nieco inny sposób wspierania lokalnych społeczności i funkcjonujących w nich instytucji — prowadzenie polityki odpowiedzialnego biznesu².

¹ Dla przykładu — w 2014 r. organizatorzy akcji Odjazdowy Bibliotekarz z całej Polski (w 140 miejscowościach) skorzystali ze wsparcia 465 sponsorów (były to głównie lokalne firmy, mali przedsiębiorcy). W 2013 r. było to 416 sponsorów w 130 miejscowościach, w 2012 — 121 sponsorów w 61 miejscowościach. Zob. *Odjazdowy Bibliotekarz, raporty za lata 2012–2014* [on-line], [dostęp 10.03.2015]. Dostępny w: <http://blog.odjazdowybibliotekarz.pl/>.

² Według danych Forum Odpowiedzialnego Biznesu już 401 firm w Polsce prowadzi taką politykę w swoich działaniach. Zob. *Raport „Odpowiedzialny biznes w Polsce 2013. Dobre praktyki”* [on-line]. Warszawa:

Polityka odpowiedzialnego biznesu

Spółeczna odpowiedzialność biznesu (*corporate social responsibility* — CSR) to odpowiedzialność przedsiębiorstw za ich wpływ na społeczeństwo³. Według zapisów normy PN-ISO 26 000 jest to odpowiedzialność organizacji za wpływ jej decyzji i działań na społeczeństwo i środowisko zapewniana przez przejrzyste i etyczne postępowanie, które:

- przyczynia się do zrównoważonego rozwoju, w tym dobrobytu i zdrowia społeczeństwa;
- uwzględnia oczekiwania interesariuszy;
- jest zgodne z obowiązującym prawem i spójne z międzynarodowymi normami postępowania;
- jest zintegrowane z działaniami organizacji i praktykowane w jej relacjach⁴.

Jest to koncepcja zarządzania przedsiębiorstwem polegająca na zrównoważonym rozwoju nastawionym nie tylko na wyniki finansowe, ale również na potrzeby społeczne otoczenia, w którym funkcjonuje konkretna firma. Takie budowanie strategii przedsiębiorstwa jest dobrowolne, a zatem może dotyczyć dowolnie wybranych obszarów życia społecznego. Wiele firm decyduje się na prowadzenie programów pomocowych o charakterze charytatywnym (wsparcie dla osób społecznie wykluczonych, np. chorych, biednych czy bezrobotnych oraz dla instytucji pracujących na ich rzecz, np. szpitali czy ośrodków opieki społecznej). Popularnym zakresem działalności społecznie pożytecznej jest również wspieranie ekologicznych rozwiązań w regionie. Niektóre przedsiębiorstwa politykę społecznie odpowiedzialnego biznesu realizują przez programy wspierania kultury, nauki i edukacji.

Przykładami działań, które firma może podjąć w związku z prowadzeniem polityki odpowiedzialnego biznesu, są:

- **kampanie społeczne** — przekazy medialne kierowane do konkretnych odbiorców,
- **marketing zaangażowany społecznie** (*cause related marketing*) — uwzględnianie w działalności firmy celów marketingowych oraz potrzeb społecznych,
- **programy etyczne dla pracowników** — ich celem jest integrowanie pracowników firmy wokół wspólnych wartości,
- **raportowanie społeczne** — publikowanie dokumentów zawierających informacje o prowadzonych działaniach, w tym społecznie użytecznych,

Forum Odpowiedzialnego Biznesu, 2013 [dostęp 10.03.2015]. Dostępny w:

<http://odpowiedzialnybiznes.pl/baza-wiedzy-o-csr>.

³ *Odnowiona strategia UE na lata 2011–2014 dotycząca społecznej odpowiedzialności przedsiębiorstw* [on-line]. Komisja Europejska, 2011 [dostęp 10.03.2015]. Dostępny w:

http://odpowiedzialnybiznes.pl/public/files/Komunikat_KE_Strategia2011_2014.pdf, s. 7.

⁴ *ISO 26000 Guidance on social responsibility, Norma Międzynarodowa dotycząca społecznej odpowiedzialności* [on-line]. 2010 [dostęp 10.03.2015]. Dostępny w: <http://www.pkn.pl/iso-26000>.

- **znakowanie społeczne** — umieszczanie na opakowaniach lub etykietach produktów dodatkowych informacji, np. związanych z ekologią,
- **ograniczanie emisji odpadów, zanieczyszczeń i gazów cieplarnianych** — optymalizacja procesów produkcji, transportu i logistyki firmy,
- **inwestycje społecznie odpowiedzialne** — zaangażowanie społeczne mające na celu długotrwały wzrost wartości spółki,
- **wolontariat pracowniczy** — podejmowanie i wspieranie (finansowe lub organizacyjne) przez firmę działalności pracowników na rzecz organizacji pozarządowych i określonych przepisami prawa instytucji⁵.

Powyższe założenia często realizowane są za pośrednictwem specjalnie powołanych do tego zespołów, grup roboczych, jednostek, a nawet odrębnych organizacji. W niniejszym artykule zostaną przedstawione programy grantowe prowadzone przez NGO (*non-government organization*, organizacje pozarządowe) założone przez podmioty komercyjne — fundacje korporacyjne.

III sektor — fundacje korporacyjne

Fundacje korporacyjne w Polsce mają krótszą historię niż te, które funkcjonują na Zachodzie, jednak ich liczba przekracza już ponad 100 i wciąż rośnie. Organizacje pozarządowe powoływane są przez firmy funkcjonujące w różnych gałęziach biznesu. Zazwyczaj przedsiębiorstwo pozostaje fundatorem i darczyńcą takiej organizacji. Najwięcej fundacji korporacyjnych funkcjonuje w branżach: finanse, bankowość, ubezpieczenia — 36% oraz media i działalność wydawnicza — 13%. Najczęściej wybierane obszary działań to: ochrona zdrowia, pomoc osobom niepełnosprawnym — 29% oraz edukacja i wychowanie — 29%. Co ciekawe, tylko 4% organizacji tego typu wspiera kulturę i sztukę, natomiast aż 71% z nich wskazuje dzieci i młodzież jako głównych beneficjentów⁶.

Z punktu widzenia bibliotek interesujące mogą być zarówno oferty fundacji korporacyjnych, które dotują działalność kulturalną czy ochronę dziedzictwa kulturowego, jak i te wspierające zadania realizowane w obszarze edukacji i wychowania czy nauki. Należy zauważyć, że nie wszystkie fundacje korporacyjne prowadzą działalność otwartą. Część z nich wydaje swoje środki zgodnie z określoną strategią, która może w ogóle nie zakładać przyjmowania ofert od innych podmiotów (takich jak biblioteki, domy kultury czy stowarzyszenia). Są też organizacje, które decydują się współpracować wyłącznie ze stałymi partnerami. Przykładem może być Fundacja ING Dzieciom, która prowadzi własne projekty, ale nie ogłasza otwartych konkursów ofert.

⁵ *Forum Odpowiedzialnego Biznesu* [on-line], [dostęp 10.03.2015]. Dostępny w: <http://odpowiedzialnybiznes.pl/hasla-encyklopedii/spoleczna-odpowiedzialnosc-biznesu-csr/>.

⁶ *Fundacje Korporacyjne w Polsce. Raport z badania 2012* [on-line]. Forum Darczyńców, 2012 [dostęp 10.03.2015]. Dostępny w: http://www.forumdarczyncow.pl/docs/download/forum_darczyncow_raport_fundacje_korporacyjne_www_2.pdf.

Należy też pamiętać, że typ biznesu prowadzonego przez firmę, która założyła organizację pozarządową, ma duże znaczenie. Fundacja korporacyjna założona przez przedsiębiorstwo stanowi odrębną jednostkę (pod względem prawnym i organizacyjnym), jednak nie zawsze pozostaje niezależna w stosunku do swojego fundatora, w szczególności, gdy firma ta pozostaje głównym darczyńcą. Kiedy znajdzie się organizację, której założyciele przewidzieli wspieranie interesujących działań, to warto się również zastanowić nad tym, jakiego typu produkty czy usługi biblioteka będzie przy okazji realizowania projektu pośrednio promować (wskazując na grantodawcę i jego oczywiste powiązania z konkretnym biznesem). Większość fundacji korporacyjnych zawiera w nazwie wskazanie na firmę założycielską.

W żadnym projekcie nie powinien występować konflikt interesów. Taka sytuacja mogłaby nastąpić, gdyby niektóre cele grantodawcy i grantobiorcy stały ze sobą w sprzeczności. Dla przykładu organizacja działająca przy koncernie paliwowym nie będzie wspierać inicjatyw wpływających na obniżenie sprzedaży benzyny. Biblioteka realizująca projekt dla dzieci nie będzie czerpać ze źródeł finansowych jakkolwiek powiązanych ze sprzedażą alkoholu czy papierosów itp.

Grantodawcy z III sektora — przegląd ofert dla bibliotek

Założycielami NGO opisanych w kolejnych akapitach są firmy prywatne prowadzące politykę odpowiedzialnego biznesu, czyli takie, które uznały, że funkcjonując w danej społeczności, należy pozytywnie wpływać na jakość życia jej członków. Ich propozycje grantowe dotyczą różnych sfer życia społeczności i mogą mieć różny zasięg terytorialny. Każda organizacja określa swoje cele, a także misję i politykę. Zasady przyznawania dotacji są bardzo zróżnicowane i nie we wszystkich programach mogą brać udział biblioteki każdego typu.

Fundacja Bankowa im. Leopolda Kronenberga

Fundację Bankową im. Leopolda Kronenberga⁷ założył bank Citi Handlowy w roku 1996. Organizacja oferuje wsparcie finansowe dla projektów realizowanych m.in. w zakresie edukacji oraz ochrony dziedzictwa kulturowego. Można ubiegać się o grant w siedmiu różnych priorytetach. Finansowanie najczęściej uzyskują warsztaty, szkolenia, konkursy i olimpiady. Dobrze widziane są również projekty digitalizacyjne.

Obszary programowe Fundacji Kronenberga:

I. Edukacja

- innowacje w edukacji,
- edukacja ekonomiczna,
- dziedzictwo kulturowe i tradycje,
- twórczość artystyczna dzieci i młodzieży.

⁷ Fundacja Kronenberga City Handlowy — inspiracja do działania [on-line], [dostęp 10.03.2015]. Dostępny w: <http://www.citibank.pl/poland/kronenberg/polish/6138.htm>.

II. Rozwój lokalny

- priorytety opieki zdrowotnej,
- polityka społeczna,
- nauka przedsiębiorczości.

Na stronie fundacji można znaleźć wiele podpowiedzi dotyczących tego, jak prawidłowo rozpisać projekt, a zasady dofinansowania reguluje krótki regulamin. Wnioski należy składać za pośrednictwem Elektronicznego Systemu Przyjmowania Wniosków o Dofinansowania. Najbliższy termin przyjmowania projektów to 7 września do 2 października 2015 r.

W 2013 r. z dotacji przyznanych przez Fundację Kronenberga skorzystała Wojewódzka i Miejska Biblioteka Publiczna im. Zbigniewa Herberta w Gorzowie Wielkopolskim, która otrzymała 29 100 zł na projekt konserwacji XVI–XVIII-wiecznych starodruków i zabytkowych prac kartograficznych ze zbiorów własnych. Dofinansowanie uzyskała także Wojewódzka Biblioteka Publiczna im. Marszałka Józefa Piłsudskiego w Łodzi — 30 000 zł; przeznaczono je na konserwację najcenniejszych starodruków ze zbiorów WBP w Łodzi. Fundacja wsparła również kwotą 2000 zł realizację projektu „Modernizacja Biblioteki w Szkole Podstawowej w Boćwinie”⁸.

Fundacja Banku Zachodniego WBK

Fundacja BZ WBK⁹ prowadzi dwa programy grantowe — Bank Dziecięcych Uśmiechów oraz Bank Ambitnej Młodzieży. Ten drugi jest bardziej przydatny z punktu widzenia bibliotek. Grantodawca wpisał w swoją misję wspieranie edukacji młodzieży (w wieku 13—26 lat) i chce ją realizować za pośrednictwem instytucji wychowawczych oraz organizacji młodzieżowych. Główny cel programu to umożliwienie rozwoju młodym ludziom, uświadomienie im wartości wykształcenia dla ich własnej przyszłości oraz dla rozwoju społeczności lokalnych, w których funkcjonują. Granty przyznawane są tylko tym instytucjom lub organizacjom społecznym, które zajmują się pracą z młodzieżą lub na rzecz młodzieży.

Trzy główne obszary tematyczne dla projektów to:

- rozwój i edukacja,
- aktywność gospodarcza, społeczna, obywatelska,
- kultura, historia i dziedzictwo narodowe.

Najczęściej finansowane są warsztaty, szkolenia, imprezy edukacyjne, konkursy, olimpiady, debaty, wystawy, projekty aktywizujące młodzież. Wnioski w programie grantowym składa się elektronicznie. Należy również spotkać się z prezesem najbliższego oddziału banku WBK *w celu poinformowania go o zamiarze złożenia wniosku i zapoznania*

⁸ *Sprawozdania roczne* [on-line], [dostęp 10.03.2015]. Dostępny w: <http://www.citibank.pl/poland/kronenberg/polish/6591.htm>.

⁹ *Programy grantowe* [on-line], [dostęp 10.03.2015]. Dostępny w: <http://fundacja.bzwbk.pl/programy-grantowe>.

go z organizacją i planowaną inicjatywą¹⁰. Dyrektorzy oddziałów opiniują wnioskodawców i ich projekty. Maksymalna kwota dofinansowania to 15 000 zł. Nabór wniosków odbywa się dwa razy w roku — wiosną i jesienią.

W wyżej wymienionych konkursach grantowych mogą brać udział biblioteki publiczne oraz biblioteki szkolne. Konkretnie przykłady świadczą o tym, że warto starać się o uzyskanie wsparcia. Ze środków Fundacji Banku Zachodniego WBK w 2014 r. Filia Dolnośląskiej Biblioteki Pedagogicznej w Głogowie otrzymała dofinansowanie w wysokości 1400 zł na realizację Konkursu Recytatorskiego Poezji Twórców Głogowskich. W 2015 r. Gminna Biblioteka Publiczna w Koszarawie realizuje z dofinansowaniem projekt „Młodzieżowy przewodnik turystyczny po Koszarawie i okolicy”¹¹.

Fundacja BGK im. J.K. Steczkowskiego

Fundację BGK im. J.K. Steczkowskiego¹² powołał Bank Gospodarstwa Krajowego w celu wspierania dzieci (w wieku 2–8 lat), które z powodu miejsca zamieszkania i sytuacji materialnej rodziny mają utrudniony dostęp do edukacji, nauki i kultury. O wsparcie mogą ubiegać się biblioteki z miejscowości do 20 000 mieszkańców.

Raz w roku fundacja ogłasza otwarty konkurs grantowy „Dotacje na dobry początek!” Grantodawca przyznaje dofinansowania w kwocie od 3 do 10 000 zł, a wymagany wkład własny wynosi 10%. Beneficjentami projektu muszą być dzieci w wieku przedszkolnym, w dwóch kategoriach — objęte i nieobjęte wychowaniem przedszkolnym. Na stronie internetowej fundacji można znaleźć szczegółowe informacje oraz zestaw dobrych praktyk zrealizowanych w ramach programu, w tym dwa przykłady projektów bibliotek (Gminnej Biblioteki Publicznej w Wielkiej Wsi oraz Gminnej Biblioteki Publicznej w Świerklańcu).

Fundacja PGNiG im. Ignacego Łukasiewicza

Fundacja PGNiG¹³ funkcjonuje od 2004 r., a jej celem jest m.in. wspieranie kultury i dziedzictwa narodowego. Fundacja finansuje lub współfinansuje projekty realizowane w obszarach:

- kultury jako dziedzictwa narodowego,
- szczególnych osiągnięć w zakresie nauk podstawowych i technicznych,
- ochrony zabytków przemysłu gazowniczego i muzeów,

¹⁰ *Bank Ambitnej Młodzieży – Regulamin* [on-line], [dostęp 10.03.2015]. Dostępny w: <http://fundacja.bzwbk.pl/programy-grantowe/bank-ambitnej-mlodziezy/regulamin/>.

¹¹ *Projekt: Młodzieżowy przewodnik turystyczny po Koszarawie i okolicy* [on-line], [dostęp 10.03.2015]. Dostępny w: <http://www.bibliotekakoszarawa.pl/news/79/57/Projekt-Mlodziezowy-przewodnik-turystyczny-po-Koszarawie-i-okolicy.html>.

¹² *Fundacja BGK* [on-line], [dostęp 10.03.2015]. Dostępny w: <http://www.fundacjabgk.pl/>.

¹³ *Konkursy grantowe* [on-line], [dostęp 10.03.2015]. Dostępny w: <http://www.pgnig.pl/dzialania-spoleczne/fundacja-pgnig/konkursy-grantowe>.

- sportu, z uwzględnieniem rywalizacji sportowej jako narzędzia wychowawczego dzieci i młodzieży,
- ochrony zdrowia.

Aplikację należy złożyć w formie elektronicznej oraz w wersji drukowanej w biurze fundacji. Grantodawca przyjmuje wnioski cztery razy w roku. W 2014 r. Biblioteka Publiczna w Starej Wsi otrzymała wsparcie finansowe na projekt „Powiatowy konkurs wiedzy o Ignacym Łukasiewiczu oraz wyjazd studyjny do Muzeum Przemysłu Naftowego w Bóbrce”.

Fundacja PGE — Energia z serca

Fundacja PGE — Energia z serca¹⁴ powstała w 2011 r., a od 2012 r. zaczęła prowadzić dość szeroką działalność. Organizacja wspiera projekty realizowane w obszarach:

- nauka i edukacja,
- działalność ekologiczna,
- leczenie i ochrona zdrowia,
- pomoc społeczna,
- wsparcie organizacji społecznych i samorządowych,
- wsparcie instytucji kultury i dziedzictwa narodowego,
- sport dzieci i młodzieży.

Fundacja angażuje się najchętniej w projekty proekologiczne i edukacyjne. Dotacje są przyznawane przez Zarząd Fundacji PGE (do 5000 euro), natomiast wyższe dofinansowania musi dodatkowo zatwierdzić Rada Fundacji. Na stronie grantodawcy udostępniono poradnik omawiający, jak otrzymać wsparcie oraz regulamin zawierający szczegóły. Fundacja przyjmuje i rozpatruje wnioski w trybie ciągłym — ocena zgłoszonego projektu trwa około miesiąca. Celem jest wspieranie działań, które przyczynią się do postrzegania GK PGE jako odpowiedzialnego partnera społecznego i biznesowego.

Fundacja Bankowa im. dr Mariana Kantona

Fundacja¹⁵ została powołana przez Bank Pekao w roku 1997. Cele statutowe organizacji obejmują wspieranie działań w zakresie:

- oświaty i wychowania dzieci i młodzieży,
- przedsięwzięć naukowo-badawczych oraz dydaktycznych instytucji naukowych i szkół,
- popularyzowania wiedzy bankowej,
- niesienia pomocy osobom chorym i niepełnosprawnym,
- upowszechniania kultury fizycznej i sportu,

¹⁴ Fundacja PGE — prosto z serca [on-line], [dostęp 10.03.2015]. Dostępny w: <http://www.gkpgge.pl/fundacja-pge>.

¹⁵ Fundacja im. dr Mariana Kantona [on-line], [dostęp 10.03.2015]. Dostępny w: http://www.pekao.com.pl/o_banku/odpowiedzialnosc/fundacja_kantona.

- ochrony środowiska,
- realizacji projektów i działalności organizacji charytatywnych,
- upowszechniania kultury.

Grantodawca wspiera projekty nastawione na pomaganie przede wszystkim dzieciom i młodzieży oraz osobom potrzebującym wsparcia z przyczyn losowych lub zdrowotnych. Dofinansowanie uzyskują głównie takie działania, których beneficjentami są dzieci i młodzież, ale także osoby niepełnosprawne czy bezdomne. Cele są realizowane m.in. poprzez dotowanie zakupu sprzętu specjalistycznego czy przeprowadzanie warsztatów, szkoleń i wycieczek. Fundacja wspiera również organizowanie imprez sportowych i rekreacyjnych, a także wystaw, przedstawień teatralnych czy koncertów. Na prośbę bibliotek udziela wsparcia finansowego na zakup książek.

W ramach projektu biblioteka przy Zespole Szkół w Trojanowie otrzymała dofinansowanie z Fundacji Bankowej im. dr Mariana Kantona w kwocie 1000 zł na zakup nowości wydawniczych z zakresu literatury pięknej i popularnonaukowej dla dzieci i młodzieży. Z kolei w kwietniu 2013 r. fundacja przekazała kwotę 1000 zł na zakup książek do biblioteki szkolnej w Sicinie. Za otrzymaną kwotę księgozbiór biblioteki wzbogacił się o 60 książek dla dzieci.

Fundacja PKO Banku Polskiego

Fundacja PKO Banku Polskiego¹⁶ powstała w 2010 r., a jej celem jest działanie na rzecz dobra publicznego m.in. w obszarach:

- nauka, oświata i wychowanie,
- ochrona zdrowia,
- kultura i sztuka,
- ochrona środowiska,
- aktywizacja osób niepełnosprawnych,
- pomoc społeczna,
- działalność wspomagająca rozwój wspólnot i społeczności lokalnych,
- promowanie celów społecznych w środowisku bankowym.

Fundacja realizuje swoje cele poprzez:

- udzielanie wsparcia programom edukacyjnym podnoszącym jakość nauczania i wyrównującym szanse,
- aktywizację dzieci i młodzieży w kształtowaniu postaw obywatelskich,
- dotowanie placówek oraz wydarzeń kulturalnych i artystycznych, w tym wydawnictw książkowych i multimedialnych,
- udzielanie wsparcia (na zasadach partnerskich) szczególnie cennym inicjatywom społecznym: lokalnym, regionalnym i ogólnopolskim.

¹⁶ Fundacja PKO Banku Polskiego [on-line], [dostęp 10.03.2015]. Dostępny w: <https://www.fundacijapkobp.pl/>.

Wnioski należy składać za pośrednictwem formularza elektronicznego umieszczonego na stronie internetowej fundacji. Projekty powinny być składane przy wsparciu wolontariusza z najbliższej placówki banku — pracownika, który w ramach wolontariatu pracowniczego będzie wpierał projekt. Ze wsparcia Fundacji PKO Banku Polskiego skorzystała biblioteka SP nr 3 w Ostrzeszowie. W 2013 r. otrzymała od fundacji 2200 zł na zakup lektur i podręczników. W ten sposób udało się poszerzyć i odświeżyć księgozbiór.

Fundacja Polska Miedź

Fundacja Polska Miedź¹⁷ została powołana w 2003 r. przez KGHM Polska Miedź S.A. Jest to organizacja pożytku publicznego, która prowadzi działalność w obszarach:

- działania charytatywne,
- wspieranie instytucji naukowych, oświatowych i medycznych, a także wybitnych przedsięwzięć kulturalnych,
- restauracja obiektów zabytkowych,
- ochrona obiektów kultu religijnego,
- wspomaganie przedsięwzięć mających na celu zbliżenie Polski do Unii Europejskiej, inicjatyw międzynarodowych i współpracy z Polonią,
- udział w budowie i rozbudowie obiektów sportowych oraz wspomaganie inicjatyw mających na celu propagowanie sportu wśród dzieci i młodzieży.

Wnioski na formularzu przygotowanym przez grantodawcę należy składać w biurze fundacji. O przyznaniu dofinansowania decyduje zarząd fundacji na posiedzeniu.

W 2013 r. fundacja przekazała 5000 zł na dofinansowanie zakupu książek dla dzieci i młodzieży do bibliotek na terenie Gminy Żukowice, w celu promocji czytelnictwa wśród społeczności lokalnej. Z dotacji skorzystała też biblioteka w Rzeszotarach, która uzyskała środki na wyposażenie po remoncie. W kwietniu 2012 r. w ramach projektu „Biblioteka szkolna miejscem edukacji czytelniczej i informacyjnej” szkoła otrzymała darowiznę w kwocie 10 000 zł z przeznaczeniem na dofinansowanie zakupu książek i zestawów komputerowych do biblioteki szkolnej. Za otrzymane środki zostały zakupione dwa komputery, czytnik kodów kreskowych oraz ponad 200 książek dla dzieci.

Zamiast zakończenia

Szukając wsparcia finansowego fundacji korporacyjnych, należy pamiętać przede wszystkim o zasadzie wzajemności. Biblioteka prosząc o dofinansowanie, powinna eksponować mocne strony — swoje i zgłaszanego projektu. Z podjęcia współpracy powinny wynikać obopólne korzyści. Dla biblioteki będzie to uzyskanie dodatkowego finansowania i realizacja swojego pomysłu. Patrząc na sytuację również z drugiej strony, trzeba zastanowić się nad plusami, jakie wynikną ze współpracy dla grantodawcy i pośrednio dla firmy, która założyła organizację. *Co za tym idzie, podczas pisania aplikacji trzeba skupić się na tych elementach, które go zainteresują, tj. takich, które:*

¹⁷ Informacje dla wnioskodawcy [on-line], [dostęp 10.03.2015]. Dostępny w: <http://kgm.com/pl/zrownowazony-rozwoj/fundacja/informacje-dla-wnioskodawcy>.

- *wpisują się w zakres jego działalności (dzięki wsparciu działań biblioteki osiąga swoje cele, realizuje misję),*
- *stanowią ciekawą i przemyślaną ofertę (darczyńca chce być kojarzony z czymś ważnym dla społeczności, pomysłowym, profesjonalnym),*
- *niosą korzyść dla darczyńcy (np. promując fundację, budując jej pozytywny wizerunek w społeczności)*¹⁸.

Warto szukać dodatkowych źródeł finansowania, o czym świadczą zrealizowane z dotacji od fundacji korporacyjnych projekty różnych bibliotek z kraju. Powyższe zestawienie nie jest pełne, ale stanowi próbę przyjrzenia się specyfice grantodawcy, jakim jest organizacja z III sektora, której założycielem i fundatorem jest podmiot komercyjny.

Bibliografia:

1. *Bank Ambitnej Młodzieży – Regulamin* [on-line], [dostęp 10.03.2015]. Dostępny w: <http://fundacja.bzwbk.pl/programy-grantowe/bank-ambitnej-mlodziezy/regulamin/>.
2. *Forum Odpowiedzialnego Biznesu* [on-line], [dostęp 10.03.2015]. Dostępny w: <http://odpowiedzialnybiznes.pl/hasla-encyklopedii/spoleczna-odpowiedzialnosc-biznesu-csr/>.
3. *Fundacja BGK* [on-line], [dostęp 10.03.2015]. Dostępny w: <http://www.fundacjabgk.pl/>.
4. *Fundacja im. dr Mariana Kantona* [on-line], [dostęp 10.03.2015]. Dostępny w: http://www.pekao.com.pl/o_banku/odpowiedzialnosc/fundacja_kantona.
5. *Fundacja Kronenberga City Handlowy — inspiracja do działania* [on-line], [dostęp 10.03.2015]. Dostępny w: <http://www.citibank.pl/poland/kronenberg/polish/6138.htm>.
6. *Fundacja PGE — prosto z serca* [on-line], [dostęp 10.03.2015]. Dostępny w: <http://www.gkpge.pl/fundacja-pge>.
7. *Fundacja PKO Banku Polskiego* [on-line], [dostęp 10.03.2015]. Dostępny w: <https://www.fundacjapkobp.pl/>.
8. *Fundacje Korporacyjne w Polsce. Raport z badania 2012* [on-line]. Forum Darczyńców, 2012 [dostęp 10.03.2015]. Dostępny w: http://www.forumdarczyncow.pl/docs/download/forum_darczyncow_raport_fundacje_korporacyjne_w_ww_2.pdf.
9. *Informacje dla wnioskodawcy* [on-line], [dostęp 10.03.2015]. Dostępny w: <http://kghm.com/pl/zrownowazony-rozwoj/fundacja/informacje-dla-wnioskodawcy>.
10. *ISO 26000 Guidance on social responsibility, Norma Międzynarodowa dotycząca społecznej odpowiedzialności* [on-line]. 2010 [dostęp 10.03.2015]. Dostępny w: <http://www.pkn.pl/iso-26000>.
11. *Konkursy grantowe* [on-line], [dostęp 10.03.2015]. Dostępny w: <http://www.pgnig.pl/dzialania-spoleczne/fundacja-pgnig/konkursy-grantowe>.
12. MILEWSKA, P. Fundacje bankowe. Cz. 1. *Poradnik Bibliotekarza* 2014, nr 3, s. 10-11.
13. MILEWSKA, P. Fundacje bankowe. Cz. 2. *Poradnik Bibliotekarza* 2014, nr 4, s. 11-12.
14. MILEWSKA, P. Fundacje bankowe. Cz. 4. *Poradnik Bibliotekarza* 2014, nr 11, s.19-20.
15. MILEWSKA, P. Fundacje korporacyjne. Cz. 3. *Poradnik Bibliotekarza* 2014, nr 6, s. 8-9.
16. *Odjazdowy Bibliotekarz, raporty za lata 2012–2014* [on-line], [dostęp 10.03.2015]. Dostępny w: <http://blog.odjazdowybibliotekarz.pl/>.
17. *Odnowiona strategia UE na lata 2011–2014 dotycząca społecznej odpowiedzialności przedsiębiorstw* [on-line]. Komisja Europejska, 2011 [dostęp 10.03.2015]. Dostępny w: http://odpowiedzialnybiznes.pl/public/files/Komunikat_KE_Strategia2011_2014.pdf.
18. *Programy grantowe* [on-line], [dostęp 10.03.2015]. Dostępny w: <http://fundacja.bzwbk.pl/programy-grantowe>.

¹⁸ MILEWSKA, P. Fundacje bankowe. Cz. 4. *Poradnik Bibliotekarza* 2014, nr 11, s. 20.

19. *Projekt: Młodzieżowy przewodnik turystyczny po Koszarawie i okolicy* [on-line], [dostęp 10.03.2015]. Dostępny w: <http://www.bibliotekakoszarawa.pl/news/79/57/Projekt-Mlodziejowy-przewodnik-turystyczny-po-Koszarawie-i-okolicy.html>.
20. *Raport „Odpowiedzialny biznes w Polsce 2013. Dobre praktyki”* [on-line]. Warszawa: Forum Odpowiedzialnego Biznesu, 2013 [dostęp 10.03.2015]. Dostępny w: <http://odpowiedzialnybiznes.pl/baza-wiedzy-o-csr>.
21. *Sprawozdania roczne* [on-line], [dostęp 10.03.2015]. Dostępny w: <http://www.citibank.pl/poland/kronenberg/polish/6591.htm>.