

Iwona Sójkowska
Stowarzyszenie EBIB
Biblioteka Politechniki Łódzkiej
iwona.sojkowska@ebib.pl
Aleksandra Marciniak
Fundacja Normalne Miasto-Fenomen
a.j.marciniak@gmail.com

Impresariat w bibliotece czyli organizacja imprez i wydarzeń – felieton

Czytelnikom „Biuletynu EBIB” polecamy artykuły, dotyczące impresariatu w bibliotece. Temat ten jest odpowiedzią na Państwa oczekiwania – zarówno autorów, którzy chcieli podzielić się własnymi doświadczeniami, jak i czytelników, którzy prosili o konkretne wskazówki czy przykłady dobrych praktyk inspirujących do działania. Dążąc do kompletności, dołożyliśmy starań, aby niniejszy numer „Biuletynu EBIB” zawierał głos różnych typów bibliotek. Mamy więc wśród autorów reprezentantów pracowników bibliotek publicznych, pedagogicznych i akademickich.

Praktycy podzielili się swoim doświadczeniem w organizowaniu akcji będących częścią ogólnopolskich wydarzeń, takich jak Tydzień Bibliotek, zainicjowany przez Stowarzyszenie Bibliotekarzy Polskich, Dyskusyjne Kluby Książki, koordynowane przez Instytut Książki czy Odjazdowy Bibliotekarz, wymyślony w Łodzi i obecnie koordynowany przez Fundację Fenomen. Przedstawiono też autorskie, lokalne pomysły na zjednywanie sobie sympatii użytkowników bibliotek, takich jak tematyczna gra miejska, zorganizowana przez Politechnikę Krakowską, czy gra w Mega Jengę w Bibliotece Politechniki Łódzkiej. Podejmowane działania marketingowe mają na celu także przyciągnięcie nowych grup odbiorców – np. dzieci i seniorów do bibliotek akademickich. Przygotowywanie tzw. eventów wymaga dużego zaangażowania personelu. Jednoczenie się pracowników wokół ciekawych inicjatyw, staje się ich wartością dodaną, jest szansą na chwilowe oderwanie się od podstawowych obowiązków, które nie powinny jednak zostać przysłonięte przez działalność promocyjną.

Numer otwiera artykuł Jagody Nowak *Biblioteka = przyjazne miejsce*, który jest praktycznym przewodnikiem po meandrach organizacji imprez bibliotecznych. Przedstawia poszczególne etapy prac niezbędnych do realizacji imprezowych przedsięwzięć.

Z kolei Karina Olesiak w tekście *Działalność edukacyjno-kulturalna bibliotek akademickich na przykładzie Biblioteki Głównej Uniwersytetu Pedagogicznego* odwołuje się do teorii marketingu, zachęcając do budowy pozytywnego wizerunku biblioteki poprzez promowanie funkcji biblioteki jako trzeciego miejsca. Istotną częścią artykułu są przykłady wydarzeń edukacyjno-kulturalnych, które zrealizowano w Bibliotece Uniwersytetu Pedagogicznego.

Aktywność kulturalną miejskich bibliotek przybliży nam Jolanta Grzelczyk w artykule *Impresariat w Miejskiej Bibliotece Publicznej we Wrocławiu*. Biblioteka składa się z prawie

40 placówek działających na terenie Wrocławia, a centralne zarządzanie tak dużą liczebnie i przestrzennie siecią, ułatwia planowanie ciekawych atrakcji dla mieszkańców tej metropolii.

W dalszej części prezentujemy doświadczenia bibliotek akademickich – politechnicznych. Dzięki artykułowi Anny Jakubiec i Urszuli Matogi *Tydzień Biblioteki Politechniki Krakowskiej jako jeden ze sposobów promowania oferty biblioteki uczelnianej* poznajemy tajniki organizowania Tygodnia Bibliotek w środowisku uczelnianym. Autorki opisują różne rodzaje imprez odbywających się we wskazanym czasie w Bibliotece Politechniki Krakowskiej, jakie można, przy odpowiedniej chęci i kreatywności, zaproponować lokalnej społeczności i jak je z sukcesem przeprowadzić.

Aneta Kubisiak w artykule *Jak grać, aby wygrać, czyli kilka pomysłów na „ściągnięcie” czytelników do biblioteki* podsuwa kilka nietuzinkowych pomysłów na nawiązanie dobrych relacji z czytelnikami. Jeden z nich – gra czytelników z bibliotekarzami w Mega Jengę – został zrealizowany w Bibliotece Politechniki Łódzkiej, ku radości wszystkich graczy. Autorka zwraca uwagę, że w dość niestandardowej funkcji biblioteki akademickiej, jaką jest działalność kulturalno-rozrywkowa, wiele zależy od zasobów finansowych, choć równie ważne jest zaangażowanie bibliotekarzy oraz przychylność przełożonych.

Artykuły tematyczne zamyka tekst Anny Sidorczuk, Anny Wykowskiej i Ewy Zwierzyńskiej *Impresariat w bibliotece naukowej na przykładzie Biblioteki Politechniki Białostockiej*, w którym autorki zawarły przegląd inicjatyw realizowanych samodzielnie, ale i przy współpracy z innymi instytucjami, np. policją.

W dziale „Komunikaty” zamieściliśmy ważny tekst Barbary Szczepańskiej *Utwory niedostępne w handlu – jak otwarto puszkę Pandory*, który odwołuje się do francuskich i polskich regulacji w prawie autorskim i zgodności praw krajowych w tym zakresie z postanowieniami dyrektywy dotyczącej wyłącznego prawa autorów do decydowania o sposobach wykorzystania utworów.

Polecamy również sprawozdanie Agnieszki Sabeli z *VII Konferencji Biblioteki PŁ – „Rozmowy o bibliotekach”*, tym bardziej, że organizatorzy już zapowiadają kontynuację tego cyklicznego wydarzenia. W trakcie obrad zapewniono dużo czasu na dyskusję, planując ją po każdym wystąpieniu, a dodatkowo zorganizowano sesję z udziałem pracowników, doktorantów i studentów uczelni łódzkich.

Zachęcamy do lektury całego numeru – jest o czym czytać!